



CONTACT

✉ eva.socialmediapro@gmail.com

☎ 06 75 76 21 50

🏠 75019 paris

MES COMPÉTENCES

- Management
- Social Media & Community Management
- AOs, recommandations stratégiques
- Audits & benchmarks
- Paid media
- Social listening
- Formations en entreprise

MON PARCOURS

Depuis 2018 - Consultante freelance

2017 -2018 - Directrice de Clientèle , M&C Saatchi PR
Clients : QVC France, Unibail Rodamco, Nude by Nature, Penderyn Whisky, PSG.

2014-2017 - Consultante Social media , Publicis Net Intelligentz
Clients : AXA, BPIfrance, Ferrero, Nutella, Sécurité Routière, Agence Nationale du Service Civique, Garmin, Kinder+Sport.

2013 - Master 2 Stratégie de Marque et Branding - CELSA (alternance chez IBM Europe)

LANGUES

Français natif

Anglais niveau professionnel

Enchantée ! Je suis

EVA ALEXANDRE

SOCIAL MEDIA MANAGER FREELANCE

J'ai 10 ans d'expérience en social media management, auprès d'agences et d'annonceurs. Mon expertise concerne particulièrement les sujets corporate et institutionnels.

MES PROJETS MARQUANTS

Accompagnement du groupe ALTAREA (+1 an).

- Social media / Community management des réseaux groupe
- Social Listening
- Mises à jour du site internet du groupe.

Depuis
avril 2024

Accompagnement du Forum INCYBER (4 ans).

- Social media / community management pour 5 marques du Forum ainsi que l'évènement live annuel (Forum INCYBER Europe
- Stratégie paid media (Linkedin, X)

Mars-
novembre
2024

Accompagnement du groupe ESSITY (3 ans).

Mission pour l'agence Small

- Gestion du calendrier éditorial et des reportings de Lotus Baby (Instagram, Facebook) et Lotus.
- Gestion paid media
- Benchmarks, audits et recommandations stratégiques pour les marques Lotus Baby, Lotus, et Nana.

2021-2025

Gestion d'un portefeuille clients et management d'équipe (1 an et demi) pour l'agence The Social Republic

- Social media / community management des marques Würth France, Institut Pasteur, GEFCO France, Ferrero, Groupe Atlantic.
- Accompagnement de 4 juniors dans leur montée en compétence.

2022-2024

Autres missions dont je suis fière :

Accompagnement stratégique et opérationnel de la FACT et du Siec (2018-2020)

2021-2022

Accompagnement stratégique et opérationnel de Symbio (2019-2022), startup de l'hydrogène devenue joint-venture de Faurecia, Stellantis et Michelin.

Formation aux réseaux sociaux, employee advocacy et thought leadership de l'équipe communication de GS1, l'organisme mondial de gestion des codes-barres.

Avoir mentoré les jeunes femmes accompagnées par l'association d'Etat SocialBuilder, en les familiarisant au métier de SMM en conférences et formations dédiées.